DELAVAL GUILLAUME

ÉTUDIANT EN BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATION

OPTION DÉVELOPPEMENT

PPE 2 – Musichall :: Site internet

ANNÉE 2015-2016

Cahier des charges fonctionnel pour le site internet

[Musichall]

Table des matières

[L’entreprise 2](#_Toc449792934)

[Contexte et définition du problème 2](#_Toc449792935)

[Objectif 2](#_Toc449792936)

[Périmètre 2](#_Toc449792937)

[Description fonctionnelle 2](#_Toc449792938)

[Fonctionnalités 2](#_Toc449792939)

# L’entreprise

Music Hall est une entreprise dans le secteur de la musique située à Laval (53000). Son effectif est de 3 personnes. Ses clients sont principalement des amateurs, des professionnels ou des associations de musique. Music Hall est un multi-spécialiste musical, avec des instruments répartis en pôles dédiés à chaque famille instrumentale. Pour guitaristes, claviéristes ou percussionnistes, Music Hall vend toute sorte de matériel, également dans la sonorisation et l’éclairage.

# Contexte et définition du problème

L’entreprise a besoin d’un site internet afin de développer son activité.

# Objectif

L’objectif est de réaliser un site web commercial pour l’entreprise Musichall. Le site web permettra aux clients de consulter différents produits du domaine musical, de commander ou acheter ceux-ci à l’aide d’un système de panier. Les produits, les commandes effectuées ou les différentes aides et informations destinées aux clients seront également visualisables par ceux-ci sur le site.

# Périmètre

L’élaboration du site web ainsi que son objectif est destiné uniquement au personnel de l’entreprise Musichall.

# Description fonctionnelle

Le site web aura pour principales fonctions de présenter aux clients les différents produits que l’entreprise propose. A l’aide de fiches produits descriptives, de catégories et sous catégories, de pages d’aide et d’informations à l’achat. Une connexion à un espace membre sera nécessaire à la saisie d’informations personnelles destinées à la livraison et la facturation, ainsi qu’à la visualisation des commandes ou l’écriture de commentaires.

# Fonctionnalités

Fonction principale : Présenter aux clients les différents produits que l’entreprise propose

Sous-fonctions (prévisionnelles) :

**Utilisateur**

* S’inscrire (créer un compte)
* Se connecter (accéder à l’espace membre)
* Accéder à l’espace membre :
* Modifier son adresse mail
* Modifier son mot de passe
* Ajouter son adresse de livraison et de facturation
* Visualiser les commandes
* Visualiser les différents produits :
* Derniers produits
* Produits aléatoires
* Produits similaires
* Produits par catégories / sous catégories
* Visualiser la fiche d’un produit (description, stock…)
* Acheter un ou plusieurs produits (panier : ajout / suppression d’articles)
* Ajouter des avis aux articles
* Visualiser la page d’aide et la page d’informations

**Administrateur**

* Ajouter une catégorie
* Ajouter une sous-catégorie
* Gérer les avis (validation de commentaire)
* Gérer les utilisateurs